

Digitale Stadtdominanz in München

340 digitale Werbeträger:



Infoscreen

- 100 Screens
- 216 Einblendungen / Screen und Tag



Station Video

- 180 Screens
- 360 Einblendungen / Screen und Tag



Mall Video

- 63 Screens
- 240 Einblendungen / Screen und Tag

Digitale Stadt-Dominanz in München

Unser Angebot für Sie:

Digitale Stadt-Dominanz



1 Tag

3 Tage

Spotlänge

10 Sekunden

Infoscreen
Station Video
Mall Video

Infoscreen
Station Video
Mall Video

343

Screens

2.788.970

Werbemittelkontakte

8.366.909

Werbemittelkontakte

1x
Motivhandling
pro Medium inklusive

18.060x
Sichtbarkeit je Stunde

5.293 €

10.587 €



Digitale Stadt-Dominanz in München

Starkes Preis-/Leistungsverhältnis:

Zielgruppe:
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Belegungsgebiet:
Stadt München

Zielgruppen-Potential:
1,24 Mio.

Format:

Bruttokosten:

Bruttokontakte:

Tausend-Kontakt-Preis:



Public Video

Media Bruttowert: 23.789,94 € (1 Tag), 71.369,83 € (3 Tage)

Mehr als 340 Screens, Ihr Spot den gesamten Tag in HD!

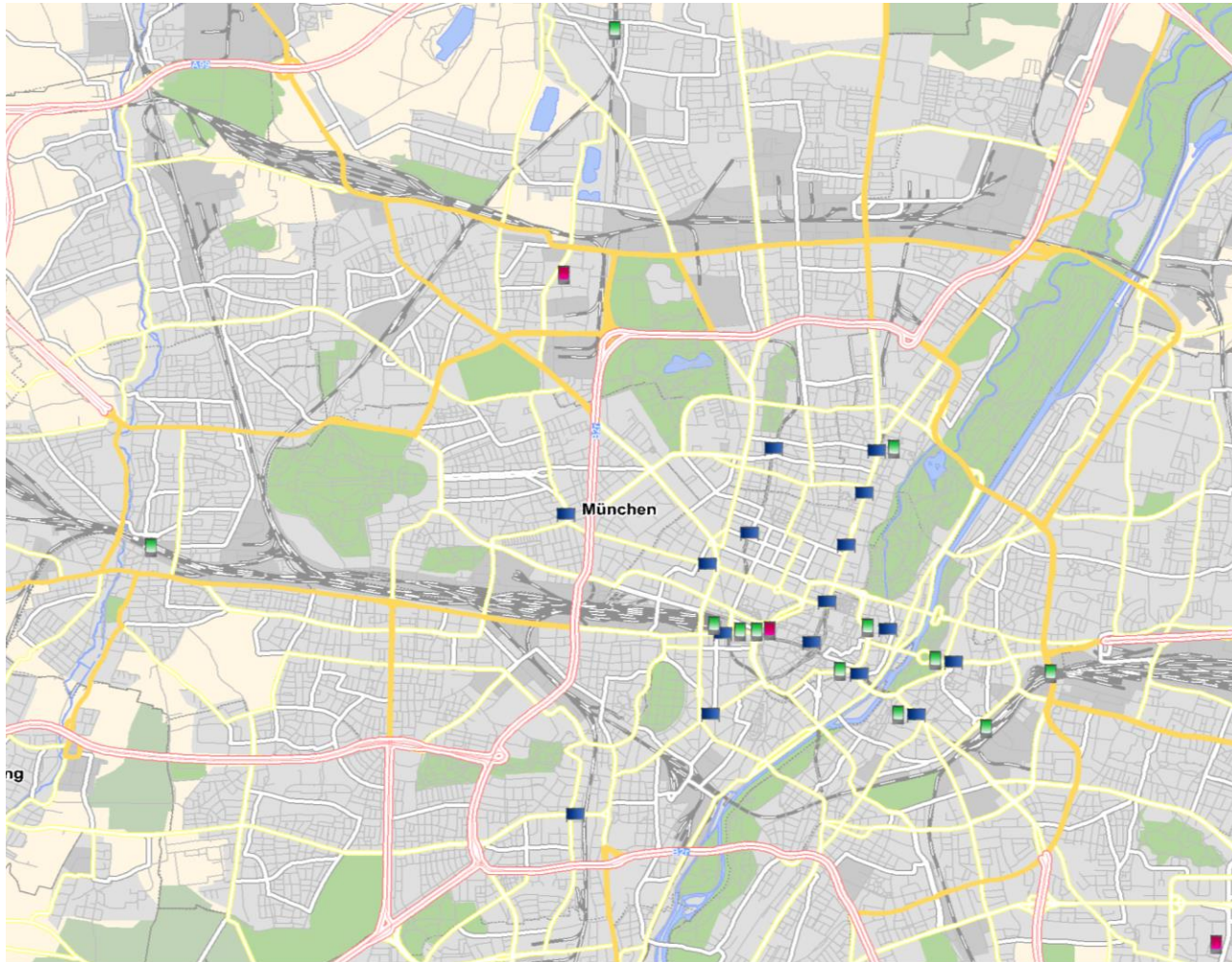


| | 1 Tag | 3 Tage |
|------------------------|-----------|-----------|
| Bruttokosten: | € 5.293* | € 10.587* |
| Bruttokontakte: | 2.788.970 | 8.366.909 |
| Tausend-Kontakt-Preis: | € 1,90 | € 1,27 |









WMK

Digitale Stadt-Dominanz in München

Standortverzeichnis:



Symbol-Legende

-  Mall Video
-  Station Video
-  Infoscreen
-  Autobahn
-  Bundesstraße
-  Landesstraße
-  Haupt-/ Ausfallstraße
-  übrige Straßen